



Aprile 2015 – **Friskies**, il brand premium di **Purina** con la gamma più completa di alimenti e accessori dedicati alla nutrizione, cura e igiene per tutti gli animali da compagnia, celebra la felicità che il gatto porta in famiglia con **‘Friskies. 30 anni di Felicità’**

,
l’innovativa

cat digital exhibition

nata grazie ai

video dei creativi di Userfarm (

ora Vizy, dopo l’integrazione di un’importante società in US).

I video sono infatti stati raccolti sulla piattaforma digitale di Userfarm, creati per essere vissuti unicamente in formato digitale e condivisi con gli utenti della rete. Una mostra in formato 2.0, con protagonisti i gatti amati da milioni di famiglie, che vive sia negli spazi dello **Swiss Corner** di

Milano

,
sia virtualmente.

Fino a domenica 26 aprile i dieci migliori video che hanno saputo valorizzare la felicità che il gatto porta tra le mura domestiche saranno visibili ai frequentatori del locale, concepito come un vero e proprio spazio multimediale. Nello spirito del brand, da sempre attento al mondo digital, Friskies fa vivere la Cat digital exhibition anche sul web attraverso il sito

<http://www.friskies.it/gatto/nutre-la-felicità>

- una exhibition social, aperta ed interattiva in cui i pet lovers di tutta Italia possono condividere

l'affetto per il gatto di casa. Alcuni tra i lavori realizzati dai creativi saranno inoltre protagonisti di una campagna video con cui celebrare la felicità che un gatto è capace di portare in una famiglia.

Emozionanti e divertenti alcuni, commuoventi ed ironici altri: ogni video ha voluto trasmettere dei messaggi e delle sensazioni, seguendo il proprio stile e linguaggio visuale. Elementi questi che sono stati valutati da una giuria di esperti, che ha visto la presenza di due giurati d'eccezione: la giornalista **Maria Luisa Cocozza** e il critico cinematografico **Gianni Canova**.

“Dal 1985 Friskies garantisce una nutrizione bilanciata e gustosa di cui tutti i gatti hanno bisogno per essere felici e pieni di vita” afferma **Sybil Pezzotta**, Direttore Marketing BU Grocery di Purina. *“La stessa felicità che è fatta dai piccoli momenti che ogni gatto, con la sua personalità unica, regala alla famiglia, portando gioia in casa. Per celebrare il suo 30° anniversario abbiamo voluto coinvolgere i creativi di Vizy per vedere come da tanti punti di vista può essere rappresentata la felicità che il gatto porta in famiglia. Ognuno di loro ci ha suscitato emozioni e sensazioni diverse, facendo breccia nei nostri cuori”*.

Ad aggiudicarsi la medaglia d'oro è il video **‘Le nostre prime volte’**, realizzato da **Andrea Bonfanti**,

che si aggiudica il primo premio di 5.000 euro: protagonista di tutti i momenti più significativi, belli e brutti, della vita del suo proprietario, il gatto è osservatore attento e compagno di ogni momento felice. Medaglia d'argento a

‘Buon compleanno Teo’

, realizzato da

Miriam De Candia

che si aggiudica 2.000 euro: la voce intimorita di una piccola di casa racconta con dolcezza i pregi del suo gatto. È per lui che la piccola prepara, impacciata, una torta, fatta di crocchette, per festeggiare il compleanno del suo compagno di vita a quattro zampe. Ad occupare il terzo gradino del podio è invece

‘A caccia di felicità’

, di

Diego Bonacina

a cui vanno 1.000 euro: occhi che vedono ben oltre lo spettro umano e baffi come antenne per la caccia, che qui però si trasforma in una ricerca della felicità. La ‘preda’ questa volta è una dolce bambina coricata nel suo lettino che attende il suo ‘predatore’ con un amorevole sorriso.

*“I 10 lavori finalisti – afferma **Gianni Canova** - sono accomunati da una non comune capacità di innescare intensi flussi emozionali attorno alla vita quotidiana dei gatti rappresentati e messi in scena. Pur non venendo meno alla proverbiale indipendenza dei felini, i gatti protagonisti dei 10 filmati fanno rendere visibile e palpabile la loro capacità di generare felicità, serenità, benessere e gioia di vivere negli umani che vivono con loro. Anche il livello tecnico dei film è mediamente più che buono e attesta una lodevole capacità creativa e realizzativa. Il video vincitore ha più degli altri una capacità narrativa che estende nel tempo, nel corso di una vita, il rapporto esclusivo e di reciproco affetto che lega un gatto e un essere umano”*.

*“I video che sono stati realizzati e che abbiamo scelto per questa campagna – spiega **Maria Luisa Cocozza***

– dimostrano che il vivere con un pet è portatore di valori positivi, come la serenità e il benessere. Con il suo indomito spirito di indipendenza, il vostro gatto vi solleva dalle frustrazioni e dai compromessi che ogni giornata porta come fardello. Difficilmente, però, riuscirete a sceglierlo: è il gatto a scegliere noi, assicurandoci, con il suo passo felpato e le sue fusa, che ci farà felici”.

Per maggiori informazioni visitare www.friskies.it o chiamare il **Numero Verde Purina per Voi 800.525.505**