



Giugno 2015 - Cosmoprof North America (CPNA) è il primo evento beauty B2B internazionale che raccoglie l'intero settore sotto un unico tetto. Con 946 aziende espositrici provenienti da 40 Paesi e oltre 27.000 visitatori da 140 Paesi in tutto il mondo, CPNA è il più grande evento del suo genere nelle Americhe. La prossima edizione si terrà da domenica 12 a martedì 14 luglio 2015 presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas, NV.

Per l'edizione di quest'anno sono attesi oltre 27.000 visitatori da 100 Paesi nel mondo e ospiterà 1.000 espositori da più di 35 Paesi. Oltre alla ricca area espositiva e al fitto calendario di convegni, Cosmoprof North America presenta molte nuove iniziative sul fronte dell'innovazione e partnership prestigiose con social media leader che incrementeranno la visibilità dei brand partecipanti tra i più importanti influencer del mondo web.

Cosmoprof North America comprende tre settori: *Cosmetics and Personal Care; Packaging, Contract Manufacturing and Private Label; Professional Beauty*

Cosmetics and Personal Care

presenta prodotti finiti per le categorie skincare, capello, nails, accessori per il settore retail. La sezione

Packaging, Contract Manufacturing and Private Label

è dedicate esclusivamente ai produttori della filiera del beauty, dalle materie prime al macchinario, dalla formula al packaging. Il settore

Professional Beauty

è ha come focus il mondo delle spa e del salone di bellezza ed espone prodotti professionali, accessori, strumenti, attrezzi, arredamento e abbigliamento professionale.

Oltre ai tre settori espositivi, la manifestazione presenta numerose aree speciali: *Boutique, Country Pavilions, Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Emerging Beauty, Interactive Experience* –

area multisensoriale,
Interactive Technology

. Tre le nuove aree:

International Business Forum and Exhibition- Focus on the Beauty Supply Chain, Discover Scent

,
Tones of Beauty

. I Country Pavilions 2015 comprendono Australia, Brasile, Cina/Taiwan, Ecuador, Italia, Pakistan, Perù, Corea del Sud e Spagna. Ognuno di essi presenta elementi originali ed innovativi propri di ciascun Paese e rappresentativi delle molteplici culture della bellezza nel mondo.

International Business Forum & Exhibition (IBF&E) – Focus on the Beauty Supply Chain è una piattaforma di business presentata per la prima volta quest'anno, specifica per le aziende specializzate in packaging, macchinario, OEM e materie prime, che potranno presentare tecnologie e progetti innovativi ai professionisti del beauty.

Discover Scent è una nuova area dedicata alle fragranze artigianali e di nicchia ospitate all'interno di una delle aree principali della manifestazione. L'iniziativa offre al settore della profumeria di alto livello l'opportunità di entrare in contatto con distributori internazionali, nuovi brand emergenti e nuovi canali distributivi come saloni e spa di lusso. I 12 brand partecipanti sono stati selezionati grazie all'aiuto, alle considerazioni e all'esperienza di Karen Dubin, fondatore di *Sniffapalooza*. *Air Aroma* e *Drom* esporranno in questa sezione mostrando le loro capacità e la loro creatività.

Tones of Beauty debutta con prodotti dedicati ai consumatori di tutte le etnie. La presentazione di alto livello dell'iniziativa darà ancora più risalto agli 11 marchi selezionati dal creatore di *love, Aunt Bonnie*, Corey Huggins.

Cosmoprof North America organizza 12 convegni nel corso dei tre giorni della manifestazione, con argomenti che spaziano dal fare impresa e dal coinvolgimento degli investitori, al marketing e alla comunicazione sui social media. I convegni sono tenuti e organizzati da autorevoli

pubblicazioni del settore – *Beauty Packaging, Beauty Store Business Magazine, Cosmetic Design, WWD* ; associazioni e organizzazioni industriali – *CEW, FIT, ICMAD* e *P*

BA

. Tra i relatori, Anastasia Soare, CEO di

Anastasia Beverly Hills

; Nonie Crème, creatrice di

Butter London

; Mike Indursky, CEO di

Bliss Cosmetics

; Corey Moran, Direttore marketing per gli U.S. di

Marc Jacobs Coty

; Thomas A. Reedman, Direttore Marketing di

Kiehl's

; e molti altri, tra i quali anche influenti opinion leader del mondo digitale per il settore beauty.

Altra novità dell'edizione 2015 di Cosmoprof North America / PBA Beauty Week è *Beauty Pitch*, in partnership con The Professional Beauty Association (PBA), la più importante organizzazione non-profit per i professionisti di saloni e spa. Primo nel suo genere,

Beauty Pitch

offre a cinque aziende, emergenti e non, l'opportunità di presentare i loro prodotti a personaggi di spicco del mondo beauty: I famosi imprenditori Mark Cuban e John Paul DeJoria. Numerosi gruppi di private equity–

TSG Consumer, North Castle e CircleUp

– hanno potuto giudicare i partecipanti di

Beauty Pitch

per valutare la possibilità di un investimento, al di là della competizione. Le aziende potranno aggiudicarsi un anno sotto la guida di Mark Cuban oppure la possibilità di ricevere un investimento da uno dei fondi di private equity. PBA's Business Forum e Beauty Pitch avranno luogo domenica 12 luglio 2015, al Mandalay Bay Convention Center. I biglietti per Beauty Pitch possono essere acquistati separatamente sul sito

www.beautypitch.com

.

“Cosmoprof North America è una celebrazione della bellezza che offre ai professionisti di alto livello la possibilità di scoprire nuove partnership per crescere e soluzioni innovative per l'evoluzione del proprio brand,” dichiara Daniela Ciocan, Marketing Director di Cosmoprof North America. “*Gli espositori e il programma dell'edizione di quest'anno, insieme all'elevato profilo dei nostri visitatori, offrono ottime garanzie per un nuovo successo oltre le più rosee aspettative.*”

Per informazioni sulla manifestazione e sulla lista degli espositori, www.cosmoprofnorthamerica.com. aggiornamenti sulla manifestazione sono disponibili anche sui profili ufficiali di Facebook, Twitter e Instagram (@Cosmoprofna).