



Maggio 2015 - ***Bad boys, good looking*** ma anche good music, good food, good friends...è il concept della nuova collezione by **Sperry**, che evoca uno spirito libero e senza compromessi, dallo stile urbano e contemporaneo. Il “bad” Mr. Sailor arriva in metropoli “nice”, in chiave hipster.

E per apparire *good looking* quale posto migliore di un **Barber Shop sponsorizzato Proraso**, luogo iconico per la cura del sé maschile, dove autenticità e tradizione diventano contemporanei.

Uno spirito forte e connotato che verrà comunicato durante tre eventi di rilievo: il 21 maggio a Roma presso **The Barber Shop**, il 28 maggio a Napoli da **Barril** e per chiudere, il 4 giugno a Milano c/o **Elita Bar**.

Un'atmosfera d'altri tempi, dove tattoo, pin-up, ma soprattutto la barba saranno i protagonisti di vere e proprie *barber session* a cura di barbieri professionisti che utilizzeranno prodotti Proraso per la rasatura e il trattamento di barba e baffi.

Tre serate indimenticabili da trascorrere su iconiche poltrone sorseggiando ottimi cocktail realizzati da barman *old school*.