



aprile 2015 - ghd, brand di riferimento internazionale per l’acconciatura dei capelli a caldo, porta le innovative styler ghd dai saloni direttamente nelle case delle clienti con il progetto **Try The Best**

: durante i mesi primaverili, nei saloni aderenti all’iniziativa, le consumatrici potranno richiedere una

styler ghd

da testare per almeno una settimana a casa propria! Infatti, al termine della settimana, le clienti avranno l’opportunità di decidere se acquistare una styler o meno.

Fenomeno di tendenza e lifestyle con le sue celebri **styler dalla tecnologia in ceramica, ghd** ha rivoluzionato il concetto di hairstyling guadagnandosi la fama di accessorio top: belle da vedere e preziose da possedere, le styler ghd garantiscono uno **styling d’avanguardia** sempre a portata di mano.

E allora, quale miglior occasione per acquistare l’ultima edizione limitata **ghd V opal**, dal bellissimo finish opalescente, che brilla a seconda di come viene colpito dalla luce?

Con l’iniziativa **ghd Try The Best** ogni donna potrà scoprire il piacere di svegliarsi con un “**good hair day, every day**” realizzando e cambiando look ogni mattina grazie ad una **styler professionale dalle alte prestazioni**.

Per scoprire i saloni aderenti più vicini, le clienti possono scrivere a info.ghd@ghdhair.it (indicando Cap e località di interesse) oppure sulla pagina Facebook di ghd Italia **Facebook.com/ghditalia**

.