



Febbraio 2012 - In previsione della primavera 2012, ALOXXI international lancia il nuovo Programma Colore che pone l'accento su colori artistici, prodotti altamente professionali, programmi di education e partnership con i saloni,

il tutto volto al benessere complessivo dei capelli trattati con il colore.

Fornendo ai professionisti dell' hairstyle gli strumenti di cui hanno bisogno, ALOXXI International si pone come obiettivo quello di elevare l'immagine sia dei saloni, sia del colore.

George Schaeffer, Presidente di Aloxxi International e fondatore di OPI Products Inc. dichiara: “Io amo il colore. E’ semplice: dopo avere fatto diventare la OPI Products Inc. un gigante nell’ambito del Beauty, ho trovato naturale entrare anche nel settore dei colori professionali per capelli. Sfruttando 30 anni di esperienza e passione, presenteremo ai saloni un nuovo modo di comunicare il colore e nuove tecniche per ottenere colori perfetti. Siamo ispirati dal nostro passato, affascinati dalle tendenze più attuali della moda e decisi a unire la nostra esperienza alle tecnologie più avanzate. ALOXXI rivoluzionerà il mercato del colore. Faremo in modo di proporre sempre ai nostri distributori e ai nostri saloni una comunicazione efficace e prodotti *personalizzati* per venire incontro ai loro gusti e alle loro esigenze”.

In ALOXXI il colore è molto più di una semplice formula: è personalità. ALOXXI intende promuovere un vero e proprio programma colore che sottolinei l’importanza di un colore formato da pigmenti ricchi e duraturi, una tecnologia avanzata e l’attenzione sempre rivolta alla salute dei capelli colorati, di qualunque tipologia. ALOXXI fornisce ai professionisti gli strumenti per creazioni innovative all’interno dei saloni e ai clienti la possibilità di godere di colori vivi e luminosi, che definiscano la loro personalità. Da oggi ogni donna può esplorare le infinite possibilità offerte dal colore con ALOXXI.

ALOXXI International è una delle poche aziende che può vantare la creazione di un vero e proprio circolo virtuoso: lavorando a stretto contatto con distributori, saloni e coloristi, ALOXXI può sfruttare un vero e proprio programma di education e, con le conoscenze acquisite, supportare meglio i saloni. A ciò ovviamente si aggiungono le campagne pubblicitarie e quelle di comunicazione.

I prodotti ALOXXI sono disponibili nei migliori saloni nazionali e internazionali. Per avere maggiori informazioni, visitare il sito: www.aloxxi.it

Luciano Cravotto