“FASHION AS SOCIAL ENERGY”, MOSTRA A CURA DI ANNA DETHERIDGE E GABI SCARDI

Maggio 2015 - Fashion as Social Energy affronta il rapporto tra arte e moda, intese come forme di energia sociale, capaci di catalizzare desideri, ansie, esigenze, ossessioni e spinte critiche del presente.

L’esposizione presenta il lavoro di quattordici artisti internazionali particolarmente sensibili alle trasformazioni in corso nella contemporaneità: **Luigi Coppola e Marzia Migliora, Rä di Martino, Mella Jaarsma, Kimsooja, Claudia Losi, Lucy+Jorge Orta, Maria Papadimitriou, Michelangelo Pistoletto, Kateřina Šedá, Nasan Tur, Otto von Busch, Wurmkos e Bassa Sartoria, Andrea Zittel** .

Nelle opere in mostra l’abito non rappresenta solo la possibilità di un’identificazione individuale e sociale ma stimola riflessioni su molti fenomeni attuali, quali la mobilità e la migranza, l’ibridazione etnica, la caducità della bellezza, la frammentazione delle comunità e delle relazioni tra individui, le condizioni del lavoro in un mondo globalizzato, la possibilità di sottrarsi al ciclo fagocitante del consumo, le potenzialità delle pratiche di condivisione.

Così, quando interpretata dagli artisti, la moda racconta l’esperienza del presente e, tra etica ed estetica, si fa attivatrice di energie creative e sociali, di forze propulsive in grado di scardinare abitudini, di minare le convenzioni e di generare nuove visioni e possibilità.

Fashion as Social Energy costituisce quindi una piattaforma per una riflessione profonda sul

nostro presente e sul nostro possibile futuro.

La mostra è curata da **Anna Detheridge**, critica e teorica delle arti visive e presidente di Connecting Cultures, e **Gabi Scardi**, storica dell’arte e curatrice. I temi della mostra saranno oggetto di incontri, performance e serate conviviali che animeranno Palazzo Morando durante i tre mesi di apertura al pubblico. L’esposizione e le iniziative collaterali sono organizzate da
Connecting Cultures
, in collaborazione con il
Comune di Milano
, con il patrocinio di
Regione Lombardia
e della
Camera Nazionale della Moda Italiana
e in partnership con
Ermenegildo Zegna
nell’ambito di
Expo in Città
.

Connecting Cultures è un’agenzia di ricerca non profit con sede a Milano, fondata da Anna Detheridge, attiva nell’ambito delle arti visive. Inizia la propria attività nel 2003 con la mostra “Arte pubblica in Italia: lo spazio delle relazioni” inaugurata a Biella presso Cittadellarte. Cura progetti pubblici che accompagnano la rigenerazione del territorio e la formazione interdisciplinare. Attualmente è impegnata in un progetto culturale multidisciplinare dedicato al tema della moda etica e consapevole. Il primo importante appuntamento è rappresentato da out of fashion, masterclass di alta formazione sulla cultura della moda consapevole, etica e innovativa, in partnership con realtà di prestigio quali London College of Fashion e Fondazione Gianfranco Ferré. La mostra Fashion as Social Energy è il secondo appuntamento di questo importante progetto di ricerca.

Palazzo Morando | Costume Moda Immagine

via Sant’Andrea 6, primo piano, spazi espositivi

29 maggio – 30 agosto 2015

ORARI

Lunedì chiuso - mart., merc., ven., sab., dom., ore 9-13 e 14-19.30. Giovedì 9-13 e 14 - 21

BIGLIETTI

Mostra+Museo /€ 10,00, ridotto € 7,00

martedì dalle 14.00 e prima domenica di ogni mese € 5,00, ridotto € 4,00

Mostra giovedì dalle 19.00 € 5,00, ridotto €4,00

CATALOGO

Edito da: Connecting Cultures Edizioni - 200, p. a colori - € 30,00

INFO

www.fashionasocialenergy.org/ - Tel.: 02 89181326