



[Skype](#) , strumento che con oltre 300 milioni di utenti attivi in tutto il mondo mensilmente, aiuta le persone a connettersi, superando confini di spazio, di tempo, ha recentemente condotto un'analisi a livello internazionale sull'utilizzo dei servizi voce e messaggistiche degli utenti durante determinati momenti dell'anno.

L'indagine mette in evidenza come, in occasione di particolari ricorrenze, gli utenti desiderino raggiungere con auguri e parole d'affetto i propri familiari, gli amici e le persone amate. I dati rivelano infatti che in concomitanza con le principali festività il traffico nel servizio s'intensifica, con un **incremento significativo della durata delle chiamate** rispetto alla media.

In particolare in Italia, è proprio la **Festa della Mamma** la ricorrenza che fa registrare gli aumenti più importanti - superiori anche a quelli del periodo natalizio - con un **+12% nella durata media delle chiamate di 1.3 minuti**, percentuale leggermente inferiore alla **media internazionale del +14%**

Ma non sono gli Italiani i più '*mammoni*': i **tedeschi** infatti fanno registrare un incremento percentuale nella durata delle loro chiamate via Skype del

19%

mentre gli

inglesi

arrivano addirittura al

+24%.

Fanalino di coda di questa singolare classifica i

russi

con un aumento pari solo al

+6.2%

e i

neozelandesi

con il

+2%.