



Con un balzo fuori dal web il **Fashion Camp**, sta per riunire nuovamente sul territorio il mainstream di moda, bellezza e nuove tecnologie a confronto con

designer

della

filiera corta

,

brand etici

,

fashion

e

beauty blogger

,

start-upper

e

digital influencer

. Nuove figure e professionalità che veicolano l'eccellenza e l'avanguardia creativa del

Made in Italy

e che interagiscono tra rete e realtà confluendo al centro di un sistema, dove

la persona e il fare

sono indiscussi protagonisti.

50 le unconference aperte al pubblico che, dal palco del Fashion Camp, forniranno l'opportunità di condivisione di idee, progetti, nuove realtà e nuovi concept formativi.

Blogging

,

giornalismo

e
digital PR
,
fashion blogging
come professione,
personal stylist
a portata di
smartphone
,
assistenti virtuali
a guida del consumatore nei
retails
,
guardaroba virtuale
in
3D
,
riciclo
e
riuso
per il
tessile
,
social network
,
social commerce
e
social gossip
interamente dedicati ai
fashion lovers
,
apps
per amanti dei
cosmetici
e
start-up
su modelli di
crowdsourcing
, solo alcuni dei temi di questa prossima ed attesissima edizione. Tra i tanti ospiti che si avvicenderanno anche
Stefano Chiarazzo
, blogger di
pubblicodelirio.it
, che presenterà in anteprima, il “
Manuale per Vip su Twitter
” e

Stefania Virone Vittor

con uno speech dedicato a brand e celebrities che parlano con il loro pubblico attraverso i social network.

Workshop gratuiti introdurranno alla pratica concreta: a grande richiesta torna quello di **Tamar a Nocco**

dedicato al

cool hunting

e alla scoperta di

nuove tendenze,

per continuare con

IgersMilano

la community di users di

Instagram

, il social network dedicato alla condivisione degli scatti fotografici e il suo rapporto con la moda,

Wedding

e

cake design

,

fashion training

,

jewel designing

,

tipografia moda

e “

I segreti del maquillage

” con la partecipazione di

Valter Gazzano

, national make up artist di

Yves Saint Laurant Beauté

, che condurrà anche il workshop riservato alle 4 blogger e alle 4 follower che meglio hanno interpretato il mood

Baby Doll Attitude

, dal titolo “Diventa protagonista dei tutorial YSL con il mascara Baby Doll”.

Mirko Pallera

di

Ninja Marketing

terrà invece il workshop organizzato con

Quag

dal titolo “

Create! Progettare idee contagiose

”.

Una novità nel fitto programma di iniziative, la **tavola rotonda “Bloggers meet brands”**.

Un'indagine attraverso un

talk

informale per fare il punto sui rapporti che legano i grandi marchi a queste nuove professionalità, alla presenza dei principali protagonisti considerati oggi veri e propri **digital influencer**

.

Francesca Romana Rinaldi

e

Salvo Testa

presenteranno il libro “

Impresa Moda Responsabile

” un viaggio esplorativo che lega il fashion alla responsabilità aziendale.

15 i designer e i brand da scoprire al Temporary Shop, vetrina mercato dedicata all'autoproduzione

e alla

filiera corta

dove sarà possibile

vedere

e

acquistare

abbigliamento

e

accessori

realizzati in

collezioni originali

,

pezzi unici

e a

tiratura limitata

da una selezionata rappresentanza di

talenti creativi

simbolo dell'

artigianalità

targata

Made in Italy

:

Artisani

,

by Alis

,

Mara Garbin+Carmela Lacerenza

,

Contessa Rosafosca

,

Ginki

,

Hilda Maha

,

L'Abito Che Vorrei

,

Le Barababac

,

Nanot

,

Paola Vanazzi

,

Sefem

,

Serena Poletto Ghella

,

teeshare

e

WHOARTYOU

.

Nella **Philips Lounge**, in anteprima assoluta, nuove tecnologie per la cura del viso, segreti da scoprire e consigli per la pelle al top a disposizione del pubblico. **Gli allest**

imenti

della location, curati da

Luca Scarpellini

di

UseDesign

e le

performance

a sorpresa durante l'evento

sveleranno la risposta

a una

provocazione

che arriva da lontano e che il Fashion Camp, nella sua più naturale "vocazione per il fare", vuole raccogliere per sottolineare ulteriormente il sempre più importante ruolo di una community che, con idee e talenti, sostiene, innova e alimenta l'intero sistema moda.

Fashion Camp 2013 è **patrocinato** dal **Comune di Milano**, l'**Assessore** alle Politiche del lavoro, Sviluppo economico, Università e Ricerca, con delega Moda e Design

Cristina Tajani

, sarà presente alla consueta cerimonia del

taglio del nastro

durante l'

inaugurazione

di

venerdì 7

alle

ore 10

.

L'INGRESSO E' COMPLETAMENTE GRATUITO è

possibile consultare il programma completo di unconference e workshop a questo link:

www.fashioncamp.it/programma/