



Milano, San Valentino – Vi ricordate “Il tempo delle mele” e i primi amori di Vic, il personaggio che ha portato al successo Sophie Marceau? Per chi vuole continuare a sognare sulle note di “*Dreams*

Are

My Reality

”, in arrivo

a Milano per San Valentino 2013

, un vero e proprio tuffo negli anni ‘80, grazie all’inedito

incontro tra Pink Lady®, la mela dell’amore e della seduzione, e Camomilla Milano, azienda italiana di accessori moda.

Giovedì 14 febbraio, le mele Pink Lady® – da sempre ambasciatrici dell’amore - saranno protagoniste assolute delle vetrine dello **store**

Camomilla Milano

, in

Piazza San Babila

, che ospiterà anche un vero e proprio

mini set fotografico per consentire a tutte le coppie di innamorati di interpretare la locandina de “Il Tempo delle Mele”

.

E per l’occasione, in vendita la bag Patisserie Camomilla Milano for Pink Lady® ad un prezzo speciale, una “*limited edition*” davvero imperdibile per gli innamorati più romantici. Un modo originale per raccontare una favola moderna con ironia, in linea con la filosofia che accomuna sia i prodotti Camomilla Milano sia lo stile di Pink Lady

®

.