

Testanera, uno dei principali marchi di cosmetica del gruppo tedesco Henkel, ha scelto di intraprendere un percorso strategico nell'universo moda sponsorizzando la Milano Fashion Week. La partnership con la Camera Nazionale della Moda Italiana si sviluppa in una collaborazione biennale che vede il marchio Testanera come player autorevole e d'avanguardia

Per creare continuità con le importanti collaborazioni di Testanera già avviate durante le Fashion Week di Berlino, da quest'anno il celebre brand tedesco si avvicina al mondo fashion italiano con due iniziative che animeranno la settimana della moda milanese.

- Una **straordinaria collaborazione** creativa con lo stilista e fotografo tedesco di fama mondiale **Karl Lagerfeld** che trova espressione in un emozionante percorso fotografico di 10 immagini che interpretano l'evoluzione della moda capelli attraverso la sua personale visione.

La mostra, dal titolo

"We love Hair

" sarà allestita nello storico Palazzo Giureconsulti di Milano e aperta al pubblico durante la Fashion Week dal 23 Febbraio al 1° Marzo 2011.

Due soggetti di grande fascino come Baptiste Giabiconi e Freja Beha Erichsen sono i protagonisti di una vera e propria dichiarazione d'amore alla bellezza in tutte le sue espressioni. Questi scatti inediti saranno esposti all'interno di una suggestiva e misteriosa

black room

dove i capelli diventano icona di stile.



Stile, We Love Hair celebra la moda con un look che è un mix di sport e eleganza. Insieme a noi, anche Testanera, la casa di moda che ha creato questo look, con un look che è un mix di sport e eleganza. Insieme a noi, anche Testanera, la casa di moda che ha creato questo look, con un look che è un mix di sport e eleganza.

