

## **PAOLO VENTURA PER WOOLRICH JOHN RICH AND BROS**



Agosto 2015 - **Woolrich John Rich and Bros** affida la nuova campagna Autunno/Inverno 2015 all'immaginario pittorico di **Paolo Ventura**, che per la terza stagione interpreta il marchio collocando nei suoi mondi figure silenziose che popolano i paesaggi portati alla vita con il suggerimento del pennello.

Tre diversi setting per una collezione ampia che dall'attacco stagione ai capi più caldi viene collocata negli spazi eterei dipinti e fotografati da Ventura:

I capi autunnali, in lana e per i primi freddi trovano il loro spazio nell'ambientazione del caffè d'inizio secolo scorso, dove i personaggi passeggiano e in lontananza uno stormo di uccelli si leva in volo.

La maglieria, collezione nella collezione di Woolrich, con le sue lane merino e i punti bouclé, è rappresentata nella libreria polverosa, dai pavimenti in legno e gli scaffali sui quali si accumulano i libri.

Ed infine il bosco di betulle innevato, dove i capi invernali e più caldi del marchio trovano il loro setting più naturale: i parka e i capi con i cappucci importanti, profilati in pelliccia per ripararsi dal freddo nella stagione più rigida.

[www.woolrich.eu](http://www.woolrich.eu)